



Aprovechamiento de energía cinética procedente del accionamiento rotatorio sobre una bicicleta estática para la conversión en energía eléctrica almacenable o reutilizable en otros receptores.

Conseguimos esto a través de nuestra fantástica bicicleta “ecoBeco” que mediante el ejercicio físico se puede conseguir además de un una bonita figura, un ahorro económico en el pago de la luz del hogar o centro deportivo (la energía generada no sustituye por completo el consumo eléctrico de la propiedad, sino que proporciona un gasto menor en el pago de la luz).

Queremos destinar el producto a centros deportivos donde podrán reducir sus costes en un mayor grado ya que nuestro objetivo es que compren un elevado número de bicicletas para que ambas empresas consigan un gran beneficio. Nuestra empresa conseguirá la satisfacción de vender un elevado número de nuestro producto además de un importante beneficio y el centro deportivo conseguirá un coste menor en el pago de suministros del local pudiendo permitirse una reducción de tarifas a los socios consiguiendo un mayor número de clientes a la vez de beneficio.

También, queremos poner al alcance de particulares nuestra bicicleta ecoBeco. Esta venta se realizará a través de la página oficial, www.ecobeco-bike.es (en proceso de constitución). También disponemos de páginas en redes sociales como facebook y twitter (<http://www.facebook.com/ecoBeco1?fref=ts> / <https://twitter.com/ecoBeco1>) mediante las cuales pueden formularnos preguntas y proponer sugerencias de nuestro producto.

A continuación daremos paso a las pautas explicativas de la elección del nombre y logotipo de nuestra empresa:

eco

El primer “eco” hace referencia a la economía de ahí el color rosa que representa las huchas de los “cerditos” rosas que todos hemos tenido alguna vez en nuestra niñez.



La "B" hace referencia a la inicial de la palabra "bicicleta" y simboliza la naturaleza y la ecología con ese color verde y su forma.

eco

Por último, el segundo "eco" tiene relación con la ecología referente al ahorro eléctrico. Lo hemos representado de color amarillo que simboliza la electricidad generada por la bicicleta.

Al hacer el análisis DAFO de nuestra idea consideramos que:

Respecto al análisis interno, dentro de debilidades queremos destacar la falta de capital para destinar a publicidad y somos inexpertas en el campo empresarial. En cuanto a las fortalezas encontramos a favor una buena red de ventas, la ventaja de ser jóvenes emprendedoras, y al ser de confianza el grupo directivo (nosotras) podemos debatir abiertamente cualquier inconveniente y propuesta. En un futuro nos gustaría innovar con productos que cumplan la misma función pero que físicamente sean diferentes para diferentes secciones del mercado. En el campo de investigación, estudiaremos la posibilidad de generar mayor energía y cambiar matices de nuestro producto.

Respecto al análisis externo, dentro de las amenazas encontramos posible la nueva entrada de competencia o la extensión de nuestro principal competidor "*The Green Revolution*" en el mercado europeo. También encontramos la amenaza de que alguna empresa saque al mercado un producto similar al nuestro. En cuanto a oportunidades, vemos la posibilidad de mejora en la situación económica. También en un futuro, el incremento de producción por explotación y de sociedad mas concienciada medioambientalmente.

Hemos desarrollado un plan de viabilidad en el cual se encuentra diferentes viabilidades, en concreto la viabilidad financiera donde aparece el criterio del valor actual neto (VAN). También hemos desarrollado diferentes cuentas (balances y pérdidas y ganancias) a 3 años para concretar la recuperación económica.