

SERTHER AGENCY

Serther Agency es un proyecto innovador y emprendedor, con el siguiente sistema de funcionamiento y las siguientes características. Nuestra empresa tiene dos funciones, la primera es una agencia de viajes en la que se buscarán los mejores precios sin descuidar la calidad, y la otra es una guardería, la cual será un servicio adjunto a el de agencia si el cliente lo desea. Sera ofrecido al cliente con la contratación de un viaje, y acogerá a niños, y a discapacitados. Cuando se necesite una guardería para mascotas, Serther establecerá un acuerdo con una de estas, promocionándola y ofreciéndola al cliente como opción, obteniendo un beneficio a medias.

Nuestra empresa pretende llegar mas al sector familiar y a personas con una economía inestable, que tengan la necesidad de viajar o que quieran hacerlo a un precio que se adapte a su economía.

Los promotores somos Sergio Fernández y Esther Díez .

En cuanto al nombre, tras mucho meditar sobre cual seria el apropiado, y asegurarnos de que no fuese un nombre demasiado común, decidimos fusionar nuestros nombres, y surgió Serther. El logotipo es una creación propia; en él podemos observar el nombre, y debajo de el, un mapamundi con un avión, representando la función de agencia de viajes. Los colores elegidos son el azul, ya que

creemos que transmite confianza, y el blanco, que representa pureza y transparencia.

La forma jurídica que hemos elegido es la Sociedad Limitada Nueva Empresa, en la que los socios no responden de las deudas sociales con su patrimonio personal, y obtenemos un periodo de 2 años tras haber formado la sociedad hasta que se pagan los impuestos.

Nuestro proyecto se basa en 3 elementos:

- El centro de información de creación de empresas.
- El régimen jurídico de la nueva empresa.
- Sistema de contabilidad simplificado.

Nuestra empresa tiene que realizar una serie de trámites.

Nuestra estrategia competitiva es la diferenciación, ya que nuestra empresa ha puesto en marcha dos servicios conjuntos que no se habían fusionado antes. Ante esto, tenemos algunas ventajas, como su popularidad entre el sector familiar.

En cuanto a nuestra localización, nos ubicaremos en una zona frecuentada por la población de la ciudad donde nos estableceremos. Esto nos servirá para aumentar nuestra popularidad y clientela. Nuestro local tendrá la zona de agencias y también la de guardería integrada, ya que es un local habitable y bastante grande como para poder ejercer ahí las dos funciones de nuestra empresa.

Realizaremos compras de mobiliario, y tendremos que realizar alguna obra para la modificación del espacio.

Realizaremos un análisis de nuestros competidores, con sus ventajas y desventajas relacionándolas con nuestro servicio. Nuestros precios comenzaran siendo medios, con el objetivo de cubrir las inversiones realizadas, y según vayamos obteniendo beneficios podremos aumentarlos un poco pero sin llegar a ser demasiado costoso ya que queremos que sea un servicio beneficiario para la población y sobre todo para el sector familiar.

Para hacer publicidad de nuestros servicios haremos uso de varios medios:

-las redes sociales. Son gratuitas y son un medio frecuentado por toda la población, así que intentaremos expandirnos por este medio entre todos los grupos sociales y de distintas edades.

© www.crearempresas.com